



MEMORIA 2022



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Información y Promoción de los Productos Ibéricos

Accione Resultados Inversión

2022



ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN	Coste / impacto
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MERCADO INTERIOR (Francia, Alemania y España)	334.563.185	1.308.815,21€	0,003
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. MÉXICO	17.106.672	437.693,81€	0,025
DESPIERTA TU SENTIDO IBÉRICO. CHINA	73.809.532	1.764.584,59€	0,023
OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES NACIONALES	18.152.242	100.656,02€	0.005
TOTALES	443.631.631	3.611.749,63€	0,008

MERCADO INTERIOR

Campana de Promoción Internacional del sector Ibérico

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”

Ambassadors World Project



MERCADO INTERIOR

Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	291.706.000	89.221,8€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de presentación Francia	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	41.646,54€
EVENTOS PARA PRENSA. Media Tasting Event Alemania, Francia y España	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	51.274,38€
SITIO WEB	62.158	10.329,72 €
ESCUELA DE EMBAJADORES	1.229.072	30.598,64 €
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	76.437,05 €
CHEF4CHEF IBÉRICO (Challenge con chefs en RRSS)	1.060.613	73.151,5 €
PUBLICIDAD EN PRENSA (contactos profesionales)	881.163	27.060,08 €
PUBLICIDAD ONLINE (RRSS, branded content, TV on demand, google search, Youtube, programática...)	39.624.068	340.624,24 €
TALLERES CORTE DE JAMÓN IBÉRICO Escuelas de Hostelería FR, DE y ES + Final Concurso de Corte París	111	76.395,76 €
CHEF4CHEF. Mejor Cocinero del Año (Semifinal en Achern)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	20.340,49 €
CHEF4CHEF. Mejor Cocinero del Año (Final en BONN)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	19.361,22 €
CHEF4CHEF. España (Madrid)	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	34.513,37 €

MERCADO INTERIOR

Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Festival Internacional de Cine de San Sebastián	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	106.590,22 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Festival Internacional de Cine de Cannes	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	119.305,12 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS. Taste of Paris	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	793,50 €
ACUERDOS LOCALES EURO-TOQUES	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	5.308,39 €
ARTES FINALES (producción, traducciones y envíos)	—	42.034,73€
CHEFS EMBAJADORES	—	36.010,39€
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	8.995,3 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	61.723,56€
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	—	5.475,00€
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00€
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	26.924,21€
TOTAL	334.563.185	1.308.815,21€

MÉXICO



Campaña de Promoción Internacional del sector Ibérico

**“Jamones Ibéricos de
España, Embajadores de
Europa en el Mundo”**

Ambassadors World Project



MÉXICO



Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA Y RRPP	4.008.780	21.298,49 €
MEDIA TASTING EVENTS	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	7.271,06 €
SIITO WEB	28.316	3.413,09 €
ESCUELA DE EMBAJADORES	477.734	8.217,38 €
MEDIOS SOCIALES (alcance)	Incluido en Publicidad Online	29.065,1 €
PUBLICIDAD EN TV	990.000	61.427,94 €
PUBLICIDAD ONLINE (Paid Media + YouTube)	11.537.360	37.416,69 €
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	9.283,25 €
WORKSHOPS. TRADE WORKSHOP	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	9.005,88 €
WORKSHOPS. CHEF4CHEF	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	7.127,92 €
WORKSHOPS. Talleres con la AMR	82 alumnos (+ alcance incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	15.769,77 €

MÉXICO



Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
SEMANAS EN RESTAURANTES	20.000	28.345,30 €
SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS Abierto de Tenis Mexicano	—	4.108,92 €
ACUERDOS LOCALES. Asociación Mexicana de Restaurantes	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	20.001,78 €
ACUERDOS LOCALES. Eventos con la Embajada de España	—	700 €
FESTIVALES GASTRONÓMICOS	36.400	29.063,02 €
DINAMIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA. Formación	10.000	51.331,64 €
ARTES FINALES (producción, traducciones y envío)	—	10.362,90 €
CHEFS EMBAJADORES	—	7.462,17 €
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	5.600,50 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	45.797,28 €
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	—	8.150,00 €
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00 €
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	12.773,53 €
TOTAL	17.106.672	437.693,81 €

CHINA



Campana de Promoción Internacional del sector Ibérico

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”

Ambassadors World Project



CHINA



Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
GABINETE DE PRENSA	17.914.908	199.208,99€
MEDIA PARTNERSHIP	1.032.500	39.988,95€
EVENTOS PARA PRENSA. Acto de Presentación	8.092.944 (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	34.500€
EVENTOS PARA PRENSA. Media Tasting Event	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	111.630,50€
SITIO WEB Y MEDIOS SOCIALES	2.060.314	108.790€
CHEF COMMUNITY PROGRAM	3.117.222	53.503,75€
PUBLICIDAD PRENSA	14.000.000	150.830,4 €
PUBLICIDAD ONLINE (Programática, buscadores y RRSS)	25.301.259	229.687,5€
PUBLICIDAD EN CINES	825.761	141.848,53€
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	—	49.852,50€
TRADE WORKSHOP EXPERIENCE	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	86.480 €
CHEF4CHEF TABLE EVENTS	Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP	136.850€
TALLERES PROFESIONALES. Acuerdo ICEX	52 asistentes (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	68.822,91€

Ambassadors World
Project



CHINA



Acciones,
resultados e
inversión

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
CHEF Y MEDIO HAM TRIP (Viaje de estudios)	16 asistentes (Incluido en Gabinete de Prensa y RRPP)	—
ACUERDOS LOCALES Eventos en la Embajada de España en China	—	1.534,89 €
ACUERDOS LOCALES: <ul style="list-style-type: none">Premios THE GOLD LIST: 446.800 impactosANNUAL GOURMET PRODUCT. Acuerdo con “The Best Restaurant Award”: 400.000 impactosAcuerdo con CHINESE CUISINE: 168.350 impactosVoyage_Best Hotel & Resort Value Award: 449.406 impactos	1.464.556	105.381,39 €
ARTES FINALES	—	19.416,92 €
CHEFS EMBAJADORES	—	8.625€
MAESTRO CORTADOR	—	10.856,69 €
ACCIÓN INFORMATIVA TRADE Y HORECA	—	40.250 €
RESERVA DE PRODUCTO	—	102.443,45 €
EVALUACIÓN DE RESULTADOS (Año 1 y 2)	—	28.475,00 €
AUDITORÍA (Año 1 y 2)	—	4.700,00 €
OTROS COSTES DIRECTOS (avales y dietas)	—	35.607,28 €
TOTAL	73.809.532	1.764.584,59€

**ACTIVIDADES
FUERA DE
CAMPAÑA**



CAMPAÑA NACIONAL

ACCIÓN	IMPACTOS	INVERSIÓN
EL RESTAURANTE IBÉRICO	50.342	130,90 €
MEAT ATTRACTION	18.100.000	57.670,00 €
JORNADA CÁCERES “CONTRA LA DESPOBLACIÓN, MÁS JAMÓN”	—	€
JORNADA FORMACIÓN PORTALEGRE	100 alumnos	453,60 €
XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN	—	18.849,31 €
EVENTO EN EMBAJADAS. Encuentros Consejeros Agricultura DESPEDIDA CONSEJERA AGRICULTURA. Francia	300 asistentes	1.540,00 €
FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2022 + Jornadas Porcino	—	7.646,16 €
PREMIOS ‘PORC D’OR IBÉRICO’	400 asistemtes	6.300 €
FORMACIÓN CARREFOUR	200 charcuteros formados	6.263,16 €
ACUERDO COLABORACIÓN CON LA ACADEMIA DE CINE (tres eventos)	300 asistentes	1.802,89 €
TOTAL	18.152.242	100.656,02€

**Acciones,
resultados e
inversión**

